

BAG AKTUELL

1
10/2016

BAG Company GmbH
Joseph-von-Fraunhofer-Str. 9
D-83209 Prien am Chiemsee
.....
Telefon +49 (0)8051-901420
Fax +49 (0)8051-901430
.....
www.bag-company.com · contact@bag-company.com

BAG Company International AG
Aumühlestrasse 19
CH-6373 Ennetbürgen
.....
Telefon +41 (0)41-6244690
Fax +41 (0)41-6244691
.....
www.bag-company.ch · info@bag-company.ch

Wie alles begann...



Die Geschichte der BAG Company

Ein warmer Frühlingstag in einem schönen Café in der Münchner Innenstadt. Längere Zeit saßen mein Jugendfreund und ich da und sahen vergnügt einem Straßenkünstler zu, der die vorbeigehenden Menschen imitierte.

Meine Aufmerksamkeit richtete sich immer mehr auf die Passanten, die an mir vorbeizogen. Eines hatten nahezu alle gemeinsam: Jeder hatte die Hände voller Taschen. Aus Kunststoff, aus Papier oder aus Baumwolle. Einfache Taschen, bunte Taschen und Taschen mit renommierten Namen, manche waren einfach, fast schon unscheinbar und manche sehr hochwertig und auffallend. Und nicht eine war wie die andere.

Diese Vielfältigkeit faszinierte mich auf Anhieb. Wie stellt man sie her, wie werden sie bedruckt, wer sorgt eigentlich dafür, dass in den Geschäften immer Taschen zur Verfügung stehen? All diese Fragen gingen mir durch den Kopf und weckten meine Neugier.

Rückblickend könnte man sagen, es war jugendlicher Leichtsinn. Ich war 24 Jahre alt, unbeschwert und voller Mut. Meinen gut bezahlten Job hatte ich bereits gekündigt und war frei für neue Aufgaben. So begab ich mich mit meinem damaligen Freund in das Abenteuer der Selbstständigkeit in die Welt der Tragetaschen.

Als gelernter Handwerker hatte ich keine Ahnung von der Herstellung von Tragetaschen oder von Materialien wie Kunststoff oder Papier und genauso wenig Ahnung von Druck oder Logistik.

„Learning by Doing“ lautete die Devise von Anfang an.

Wir erschufen quasi aus dem Nichts ein florierendes Unternehmen, das sich über die Jahre am Markt etablieren konnte. Wir waren erfolgreich, sehr erfolgreich.

Leider gestaltete sich die Zusammenarbeit mit meinem Partner immer schwieriger und als die Differenzen unüberwindbar wurden, fasste ich den Entschluss, das Unternehmen zu verlassen und ließ alles zurück. Ich wollte meiner Leidenschaft, dem Verkauf, nachgehen und mich als Verkaufstrainer etablieren.

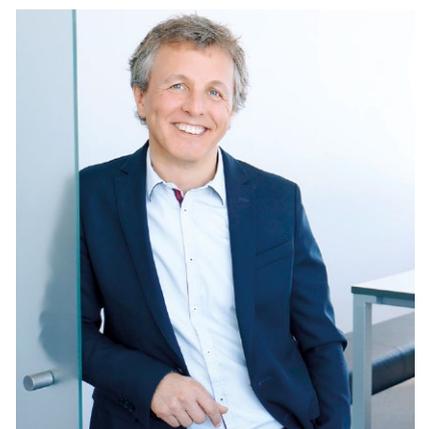
Es waren meine Mitarbeiter, die mich nach meinem Ausscheiden mit der Aussage: „Wenn Sie gehen, Herr Gartner, dann gehen wir auch!“ dazu bewegten, die BAG Company zu gründen und mit meiner bereits bewährten Mannschaft in der Welt der Tragetaschen zu bleiben.

In der BAG Company lebe ich die Vision meiner Firmen-Philosophie: Ein Unternehmen, das ethisch verantwortlich geführt wird, in dem sich die Mitarbeiter entfalten und an ihren Stärken arbeiten können und die Möglichkeit haben, den Weg des Unternehmens aktiv mit zu gestalten.

Endlich ist sie da: die erste Ausgabe der BAG Aktuell

Neues aus der Welt der Tragetaschen: Mit diesem Medium wollen wir Sie ab sofort regelmäßig auf dem Laufenden halten. Übersichtliche, kurzweilige und informative Beiträge zur BAG Company, den Produkten und Innovationen. Alles rund um das Thema hochwertige Verpackungen finden Sie in diesem Newspaper-Format.

Wir wünschen beste Unterhaltung mit der ersten Ausgabe!



Roland Gartner, Gründer und Geschäftsführer

Und so ist die BAG von 8 Mitarbeitern auf nunmehr 18 Mitarbeiter gewachsen. 2 Auszubildende kamen vor kurzem noch hinzu und was mich wirklich sehr freut: Fast alle Teammitglieder der ersten Stunde sind heute noch dabei!

Und ich verspreche: Wir machen weiter so!



„Heimat – neben den Menschen, die mich umgeben, bedeutet dies für mich vor allem blauer Himmel, weiße Berggipfel, klare Seen, duftende Almwiesen, stille beschauliche Dörfer und jetzt auch viele bunte Taschen.“

Mein Name ist **Kerstin Jura**, ich wurde 1979 in Heidelberg geboren und bin aus Liebe zur Bergwelt 1999 nach Oberbayern umgesiedelt. Im Herbst letzten Jahres durfte ich die BAG Company kennenlernen und schnell stand mein Entschluss fest, dass ich gerne Teil dieses herzlichen und sogleich professionellen Teams werden möchte. Nach langjähriger Tätigkeit in den Bereichen Retail Operations, Marketing und Vertrieb bei verschiedenen Markenartiklern ist die BAG Company seit Februar diesen Jahres meine neue berufliche Heimat.

Es begeistert mich, dass hier jeden Tag Hand in Hand individuelle Tragetaschen passend zur Markenidentität der einzelnen Unternehmen entstehen. Durch die großartige und freundliche Aufnahme von Kunden, Kollegen und Lieferanten bin ich schnell in der vielfältigen Welt der Taschen angekommen. Es ist mir eine Freude, frische Taschenprojekte mit inspirierenden Menschen, unterschiedlichen Materialien, Farben und Motiven zu realisieren und dabei auf konstante Qualität und ein erfahrenes Team bauen zu können.



Hallo, mein Name ist **Paul Welschen**. Ich wurde 1997 in Rosenheim geboren. Erst wohnte ich in München, dann eine Weile in Kiefersfelden und nun schon seit 13 Jahren in Breitbrunn, am wunderschönen Chiemsee. Ich bin begeisterter Sportler und was bietet sich da mehr an, als am Bayerischen Meer zu segeln? Meine zweite sportliche Leidenschaft gilt schon seit meinem 8. Lebensjahr dem Fußball. Es sind zwei Sportarten, die mir den perfekten Ausgleich zu meinem Alltag bieten.

Seit September 2015 absolviere ich nun eine Ausbildung bei der BAG Company zum Groß- und Außenhandelskaufmann, nachdem ich davor 2 Jahre als Aushilfe hier arbeitete. Es freut mich, Teil eines so wunderbaren Teams zu sein und ich freue mich auf die gute Zusammenarbeit mit unseren Kunden und meinen Kollegen.

Neue Teamplayer

„Gemeinsam Zukunft gestalten“



Mein Name ist **Christian Menne**, Jahrgang 1974 und gebürtiger Rosenheimer. Neben meiner Familie gehören die Musik und das Singen zu den erfüllenden Leidenschaften in meinem Leben. Zur BAG kam ich als freier Mediendienstleister bereits vor 9 Jahren. Eine ehemalige Kollegin aus früheren Zeiten holte mich zur zeitweisen Unterstützung der Druckvorstufe mit ins Boot. Aus dieser guten, aber unregelmäßigen Verbindung ergab sich, dass ich seit diesem Frühjahr in der BAG Company fest die Bereiche Marketing, PreSales und natürlich weiterhin die Repräsentation darstelle.

Diese Entwicklung freut mich sehr und in dem außergewöhnlich netten und motivierten Team fühle ich mich einfach wohl und kann nun am einzigartigen BAG-Spirit mitwirken. Mit den abwechslungsreichen Aufgaben macht der „Arbeitsalltag“ richtig Spaß – aber bei der BAG wusste ich ja, worauf ich mich einlasse!



Ich bin die Jüngste der „Baggies“, mein Name ist **Vanessa Siferlinger**. Im November 1997 wurde ich in Rosenheim geboren. Von klein auf wohne ich an der Eggstätt-Hemhofer Seenplatte, einer Gruppe von 18 Einzelseen. Meine Freizeit verbringe ich am liebsten mit meiner Familie und meinen Freunden draußen in der schönen Natur. Meinen Abend lasse ich gerne bei einem Spaziergang mit unserem Hund an den Uferwegen der Seen ausklingen. In meinem letzten Schuljahr wurde mir bewusst, dass ich gerne im kaufmännischen Bereich arbeiten möchte. Im Oktober 2015 habe ich Paul als Aushilfe abgelöst. Von Anfang an hat mich das Team ganz herzlich aufgenommen. Im September diesen Jahres ist für mich ein kleiner Traum in Erfüllung gegangen: Ich habe einen Ausbildungsplatz zur Groß- und Außenhandelskauffrau bei der BAG bekommen und freue mich riesig auf die nächsten drei aufregenden Jahre in diesem tollen Team.

Ein neues Kapitel für die BAG Company

Die BAG Company
International Schweiz

Anfang 2015 ist die BAG Company mit einem eigenen Standort in der Schweiz gestartet: die BAG Company International Schweiz. Zwischenzeitlich haben wir die Flughöhe erreicht und können bereits einige namhafte Schweizer Kunden im nationalen wie auch im internationalen Bereich willkommen heißen.

Das Team der BAG Company Int. Schweiz hat sich auf individuelle Lösungen rund um Tragetaschen und edle Verpackungen spezialisiert. Mit der Synergie aus dem Erfahrungsschatz der BAG Deutschland und dem Markt Know How unseres Schweizer Teams werden wir gerne zu Beratungsgesprächen eingeladen. Unsere Fachkompetenz und fundierte Branchenkenntnis werden von unseren Kunden im Schweizer Markt sehr geschätzt.



Geschäftsführer Armin Rutz

Christine Rutz

„ONE COMPANY, ONE SERVICE – dieses Prinzip begleitet uns jeden Tag in der Betreuung unserer Kunden und Interessenten.“

Eine wirkungsvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit

memon bionic instruments GmbH in Rosenheim
und die BAG Company GmbH

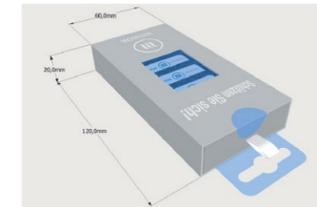


Weil Gemeinsamkeiten verbinden: Die Sicherung von Wohlbefinden und Gesundheit liegt der BAG Company am Herzen. Durch den Einsatz der memon Technologie wurde in den Büroräumen ein Arbeitsklima geschaffen, in dem die Mitarbeiter von den Folgen zunehmender Umweltbelastungen optimal geschützt sind.

Elektromog und Feinstaub zählen gerade an Arbeitsplätzen mit hochtechnologisierter Ausstattung zu den größten Belastungsfaktoren. Weil sie nicht sichtbar sind, werden sie nicht bewusst wahrgenommen. memon bionic instruments aus Rosenheim ist seit Jahren Vorreiter, wenn es um die Entwicklung von Lösungen geht, Menschen vor diesen Belastungsfaktoren wirkungsvoll zu schützen – ohne dass dabei auf die Nutzung moderner Kommunikationstechnologie verzichtet werden muss. Die neueste von zahlreichen wissenschaftlichen Studien hat die BAG Company nochmals in ihrer Entscheidung für

memon als Partner bestärkt. Denn der zellbiologisch wirksame Schutz der Zellvitalität konnte in einer umfassenden Studie nachgewiesen werden. Mehr dazu auf der Unternehmenswebsite: www.memon.eu

Kreativität und Nutzerfreundlichkeit, die Nachhaltigkeit ermöglichen memon bionic instruments hat in der BAG Company den idealen Partner für die Optimierung der Verpackung der edlen und wertigen Produkte von memon gefunden: Die Herausforderung bei der Optimierung der Produktverpackungen bestand darin, die herkömmliche Gestaltung und Materialwahl mit der Idee der Nachhaltigkeit zu



verbinden. Das Ergebnis zahlreicher kreativer Impulse ist eine Verpackung in edler Optik aus Papier, die eine Mehrfachverwendung durch den Kunden ermöglicht. „Herausforderung mit Bravour gemeistert“ memon Geschäftsführer Hans Felder ist begeistert. Und weiter: „Sie haben mich mit Ihren kundenorientierten Lösungen, innovativen Konzepten und einer kompetenten Beratung überzeugt, bisherige Denkpfade bezüglich der Verpackungsmöglichkeiten zu verlassen und gemeinsam mit Ihnen neue Wege zu gehen. Herzlichen Dank dafür und machen Sie weiter so! Dann sind Ihnen viele weitere begeisterte Kunden gewiss.“



Hans Felder
Geschäftsführer
memon



Weil Tasche nicht gleich Tasche ist: Bags of Inspiration

Wir starten im Oktober mit unserer Kampagne „bags of inspiration“. Mit dieser Aktion wollen wir Ihnen regelmäßig neue

Designs, Ideen und Möglichkeiten aus der Welt der Taschen präsentieren. Unsere aktuellen „bags of inspiration“,



zwei exklusive Papiertragetaschen mit Kontrastnähten, können Sie gerne bei uns anfordern unter **08051/901420** oder contact@bag-company.com

Mehr Details dazu finden Sie auch online: www.bags-of-inspiration.eu

Zum fünften mal in Folge: Traumfirma Award für die BAG Company

Der Gründer des Traumfirma Awards Georg Paulus hat in den letzten 10 Jahren hundert Mitarbeitern und Führungskräften eine Frage gestellt: „Was verstehen Sie unter einer Traumfirma?“

Die Antwort darauf war immer wieder die gleiche: Eine Traumfirma ist eine Firma, in der man gerne arbeitet und in der sich Führungskräfte wie Mitarbeiter gleichsam wohlfühlen. Ein Unternehmen, in dem eine wertschätzende Unternehmenskultur gelebt wird und das Gemeinwohl im Vordergrund steht.



Der TRAUMFIRMA Award wird Unternehmen verliehen, die sich durch eine besonders mitarbeiterfreundliche und wertschätzende Unternehmenskultur auszeichnen. Der Kern des Awards ist eine anonyme Mitarbeiterbefragung. Die Kriterien der Befragung sind Kommunikation und Zusammenarbeit, Arbeitsplatzsituation, die Bewertung der Führungskräfte, Mitarbeiter, Kollegen, Lob und Anerkennung, Stress, Bezahlung und Weiterbildungsmöglichkeiten. Daneben werden der Gesamteindruck der Firma vor Ort, Sozialleistungen, Ausbildung, gelebte Leitsätze, Marktposition, Zukunftsfähigkeit und soziales Engagement bewertet.

Die BAG Company erreichte zuletzt einen Traumfirma-Wert von 87% und gehört damit zu den „Top Ten“ der Traumfirmen in Deutschland. Ein Ergebnis, das uns unglaublich freut.

Mehr zum Thema Traumfirma, zu Georg Paulus, dessen Seminare und Bücher finden Sie unter:

www.traumfirma.de



Stressbewältigungsseminar im April 2016

Um die persönliche Entwicklung jedes Teammitgliedes bestmöglich zu unterstützen, investiert die BAG Company kontinuierlich in die Fortbildung der Mitarbeiter. So auch in das Seminar „Guter Umgang mit Stress“ am ersten Aprilwochenende diesen Jahres. Herr Thomas Rausch von der Gesundheitsakademie Chiemgau AG führte uns durch

zwei spannende Tage und wir erhielten tiefe Einblicke in die unterschiedlichsten Auslöser von Stress in der heutigen Arbeitswelt. Durch das Erkennen der eigenen Stressoren können gezielt Handlungsstrategien abgeleitet werden, um kurz- und langfristig einen veränderten Umgang mit Belastungen zu erreichen.

Schwerpunkt des Seminars war die eigene Ressourcenaktivierung, welche in allen Lebensbereichen zu mehr Ausgeglichenheit führt.

Jeder Einzelne von uns konnte mit vielen guten Impulsen gestärkt nach Hause und in den Alltag gehen.

Urlaub am Chiemsee – die pure BAGeisterung



„Sie arbeiten ja dort,
wo andere Urlaub machen!“

und hinterlassen sprachliche, musikalische und kulinarische Eindrücke. Kulturinteressierte kommen hier ebenso auf ihre Kosten wie Naturfreunde.

Die frische Luft am Morgen und einmalige Sonnenuntergänge begeistern Wasserratten und Bergsteiger gleichermaßen. Ob der Urlaub gemütlich, sportlich, entspannt oder erlebnisreich werden soll – hier bleiben keine Wünsche offen und für bestimmt jeden ist etwas geboten.



Diesen und ähnliche Sätze hören wir oft am Telefon – und es stimmt: Das Team der BAG Company hat das Glück, an diesem schönen Ort beheimatet zu sein.

Der Chiemsee – das ist weit mehr als nur ein See. Die Region Chiemsee steht für Lebensqualität, Genuss und unzählige Freizeitmöglichkeiten. Traditionen und Brauchtum werden hier gepflegt, diverse Veranstaltungen unterhalten Gäste und Einheimische

Wir Baggies freuen uns jeden Tag über die tolle Aussicht auf „unsere Kampenwand“, die Mittagspause am See oder auf ein Sonnenbad auf „Lago di Terrassa“ unseres Lieblingsitalieners oder auf einen frisch gegrillten Steckerlfisch bei einem Chiemseefischer. Natürlich bereisen auch wir in unserem Urlaub gerne andere Orte und Länder, doch es bewahrt sich immer wieder: Dahoam is dahoam – und bei uns

is am scheensten!

Wenn Sie nun auch ein bisschen Chiemsee- und Bergluft schnuppern wollen, bekommen Sie auf diesen Internetseiten optische und informative Eindrücke für Ihre Zeit am Chiemsee:

www.tourismus.prien.de
www.chiemsee-alpenland.de
www.chiemgau-tourismus.de

Oder Sie sprechen mit uns. Bestimmt haben wir den ein oder anderen Geheimtipp. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie dann auch die BAG Company besuchen.

Ein weiterer Tipp:
*SeeSpitze Chiemgau -
Restaurantführer*



Impressum

Herausgeber

BAG Company GmbH
Joseph-von-Fraunhofer-Str. 9
D-83209 Prien am Chiemsee

Telefon +49 (0) 80 51- 90 14 20
Fax +49 (0) 80 51- 90 14 30

www.bag-company.com
contact@bag-company.com

Vi.S.d.P. Roland Gartner

Redaktion/Layout

Corinna Gartner, Christian Menne

Auflage 1.500

Erscheinungstermine

...wenn sie fertig ist.

Design

HOCH ZWEI GmbH,
Gießereistraße 6, 83022 Rosenheim

Druck

Rapp-Druck GmbH
Kufsteiner Str. 101, 83126 Flintsbach

Fotos: © BAG Company GmbH/privat;
© Brian Jackson - Fotolia.com